



SCREENSCAPE

stay awake



" QUIEN DEJA DE HACER PUBLICIDAD
PARA AHORRAR DINERO,
ES COMO SI PARARA EL RELOJ PARA
AHORRAR TIEMPO".

-HENRY FORD

" LO EFÍMERO DE UN MOMENTO,
SIEMPRE SE HACE ETERNO EN LA MEMORIA".

-HÉCTOR C. ALCÍVAR

¿QUÉ ES SCREENSCAPE?

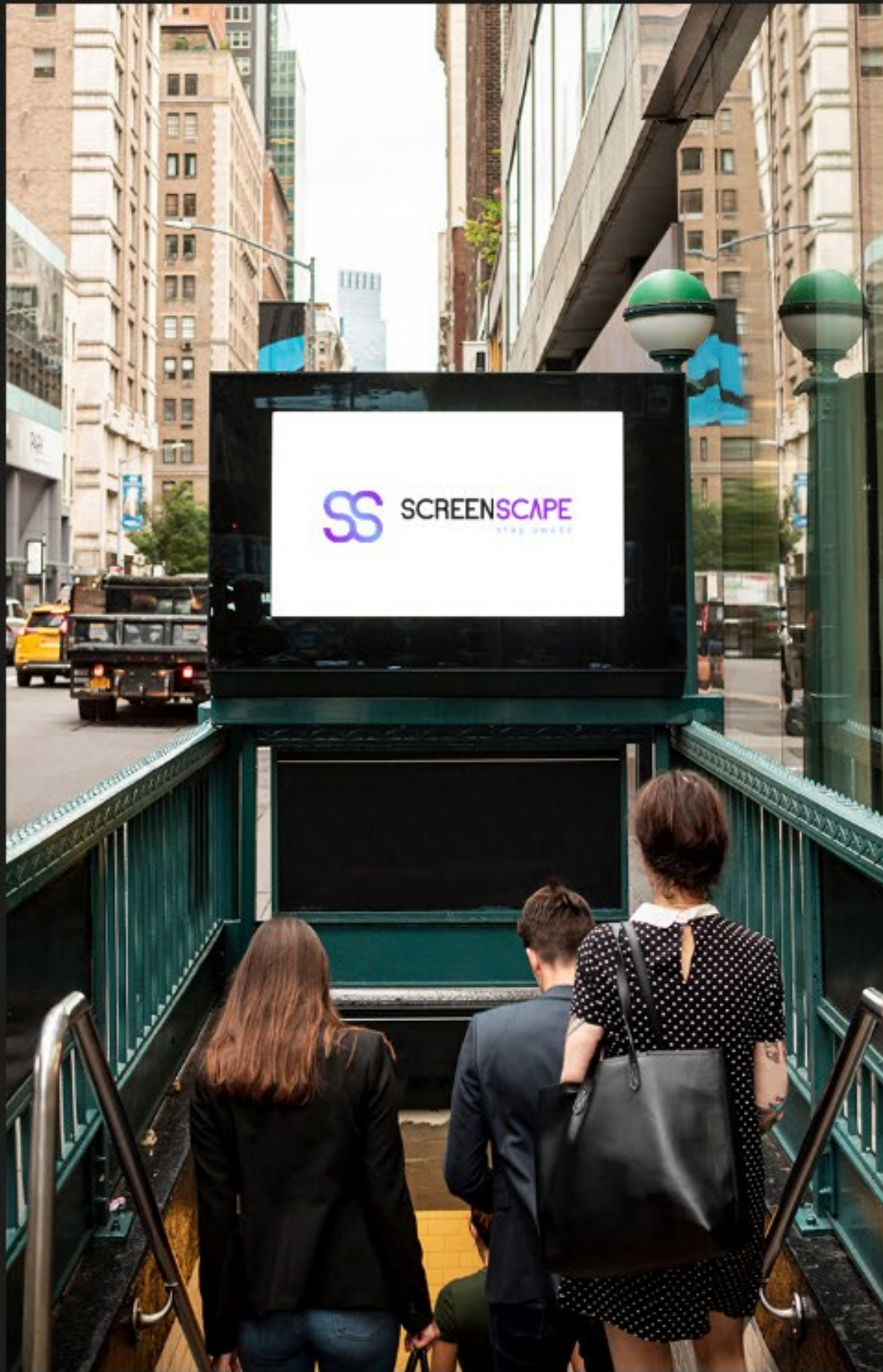
SOMOS EXPERTOS EN LA RENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PANTALLAS LED DE GRAN FORMATO (EXTERIOR E INTERIOR) EN LA CDMX Y ÁREA METROPOLITANA.

EN SS UTILIZAMOS ESTOS MEDIOS COMO VENTANAS EN DONDE SE PUEDAN APRECIAR HERMOSOS PAISAJES CON MENSAJES BREVES QUE INSPIREN AL CONSUMIDOR Y LE GENEREN UNA EMOCIÓN PARA QUE ATESORE ESE INSTANTE Y LO RELACIONE DE MANERA POSITIVA CON LOS ANUNCIANTES QUE APARECEN; ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LA PUBLICIDAD POR MUCHO TIEMPO HA SIDO MUY SUPERFICIAL, POR LO QUE NOS DISTINGUIMOS EN FORMAR UNA CONEXIÓN FRUCTÍFERA ENTRE LAS MARCAS Y EL PÚBLICO GENERANDO CONTENIDO DE VALOR.



¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?





VENTAJAS DEL DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

1. SINERGIAS EN PUNTO DE VENTA
2. MAYOR ATENCIÓN DEL CONSUMIDOR
3. AUMENTO EN RECONOCIMIENTO DE MARCA
4. INCREMENTA LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL PUNTO DE VENTA
5. ES INTERACTIVA E INTEGRAL CON REDES SOCIALES Y SMARTPHONES
6. ALTAMENTE PERSONALIZABLE Y DINÁMICO

¿PORQUÉ ANUNCIARTE CON SCREENSCAPE? PROPUESTA DE VALOR ÚNICA | TECNOLOGÍA VANGUARDISTA | PRECIOS Y DESCUENTOS COMPETITIVOS | AUDIENCIA CAUTIVA | TIEMPO DE EXHIBICIÓN DESDE 1 SEMANA Y MUCHO MÁS.

SPOTS

CADA LOOP COMERCIAL TIENE UNA DURACIÓN DE 3 MINUTOS, INCLUYENDO EL *STAY AWAKE* (CONTENIDO DE VALOR) QUE OFRECE **SCREENSCAPE**.

EL **LOOP COMERCIAL** ESTÁ FRACCIONADO EN 12 SPOTS DE 15 SEGUNDOS CADA UNO.

IMPRESIONES POR DÍA

240 SPOTS

IMPRESIONES POR MES

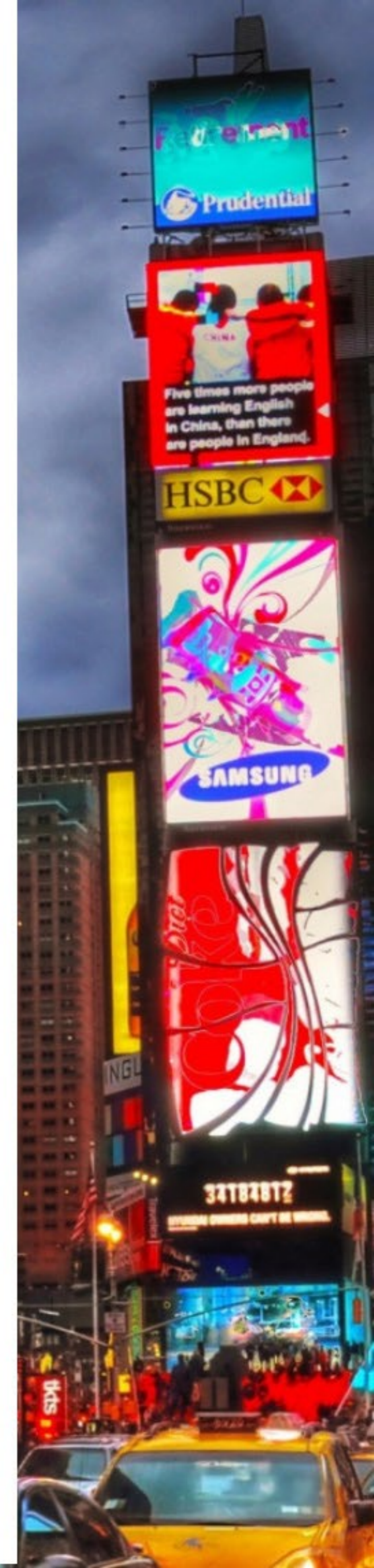
7,200 SPOTS

LA INFORMACIÓN PUEDE VARIAR DEPENDIENDO LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS LIMITADOS.




EL **41%** DE ESTOS CONTENIDOS MOTIVARON O INFLUYERON EN LA COMPRA

Y EL **34%** HICIERON PENSAR A LOS USUARIOS EN EL PRODUCTO O MARCA ANUNCIADA



LA CÚSPIDE SKY MALL



 NOS PUEDES ENCONTRAR EN EL CENTRO COMERCIAL CON LA MEJOR VISTA DEL EDO. MÉX. EN EL ACCESO PRINCIPAL AL ESTACIONAMIENTO.

ASÍ COMO EN EL ELEVADOR DE UNO DE LOS ACCESOS PRINCIPALES (ACCESO B). EL MÁS CONCURRIDO DE LA PLAZA.

¡NO HAY FORMA DE QUE NO TE VEAN!



AFLUENCIA ANUAL:
+6 MILLONES DE VISITANTES

PROMEDIO DE TICKETS EMITIDOS POR AUTO AL MES: +200,000

CAJONES DE ESTACIONAMIENTO: 2,365

ESPACIOS COMERCIALES: +100

NIVEL SOCIOECONÓMICO:
A/B 15% | C +15% | C 32% | D +35% | D 3%



LOS PÁJAROS MANDADOS EN JAULA,
CREEN QUE ESTÁN ENFERMEDAD
- ALEJANDRO JODOROWSKY

SCREENSCAPE

screenscape.com.mx





DATOS TÉCNICOS EXTERIOR

MODELO

RF03.9

TAMAÑO DE PANTALLA

12MTS²

CONFIGURACIÓN

(4X3)MTS²

MIN. DISTANCIA DE VISIÓN

3.9MTS

DENSIDAD DE PÍXELES (PX/M²)

65,536

ÁNGULO DE VISIÓN

H: 160° V:120°

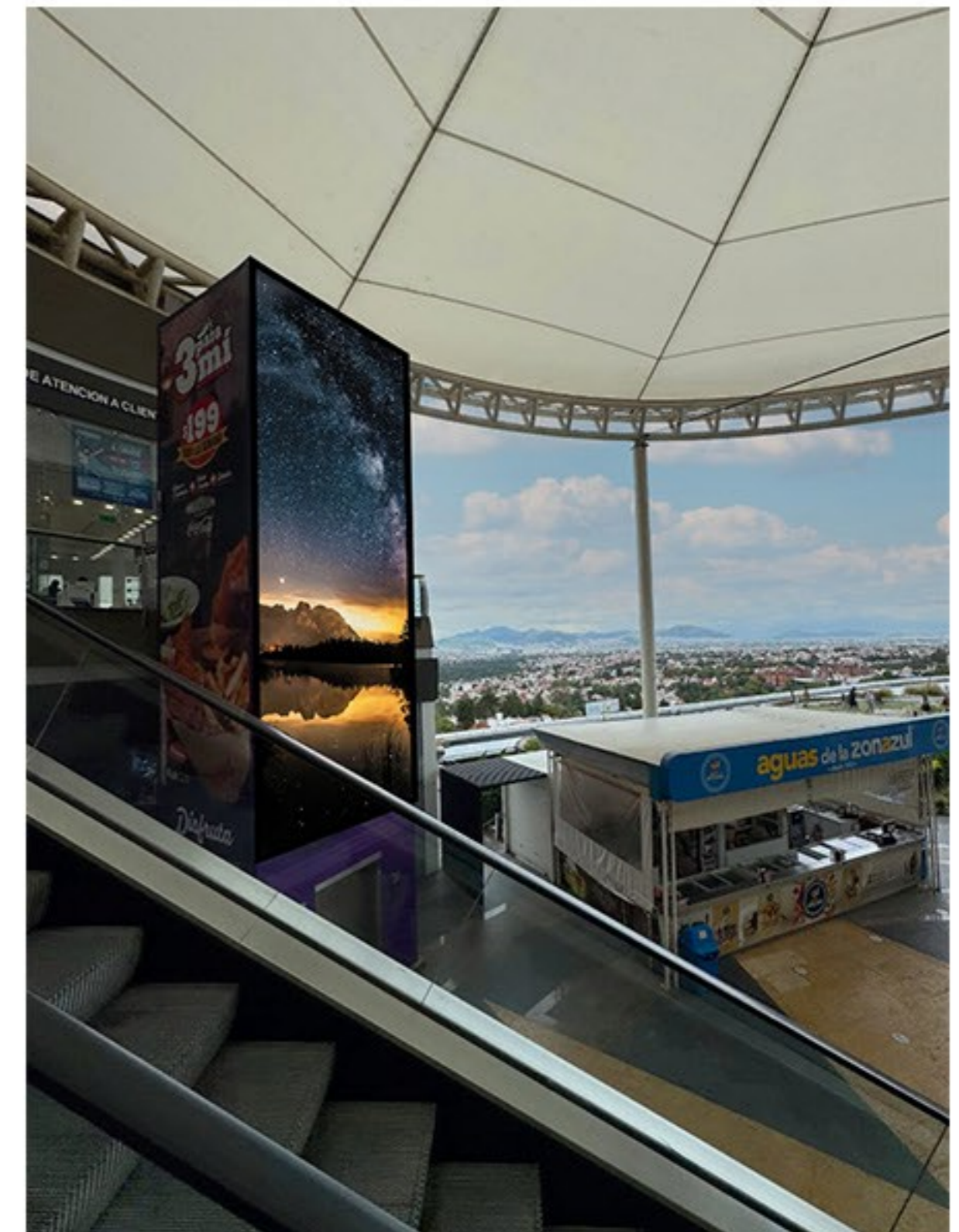
BRILLO

5,000 NITS

FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN

3840HZ

PANTALLA EN ELEVADOR



*IMÁGENES DE CARÁCTER ILUSTRATIVO, TAMAÑO Y DISPOSICIÓN DE PANTALLAS FÍSICAS PUEDEN VARIAR.

DATOS TÉCNICOS INTERIOR

MODELO

S3

TAMAÑO DE PANTALLA

3X2 (6MTS²)

MIN. DISTANCIA DE VISIÓN

3.5 MTS

RESOLUCIÓN

128X256 PX

ÁNGULO DE VISIÓN

H: 160° V:160°

BRILLANTES

>900 NITS/M

LED'S

KING LIGHT

FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN

>1920 - 3840HZ

PRÓXIMAMENTE



GASOLINERÍAS
ESPECTACULARES

MUPIS

PANTALLAS 3D

Y MÁS



ELIGE BIEN LA VENTANA A TRAVÉS DE LA CUAL VES EL MUNDO

- SS



JUAN PABLO TIRADO S.

DIRECTOR GENERAL

jptirado@screenscape.com.mx

(+52)55 3939 6498

ALEJANDRO CÁRDENAS L.

CMOI DIRECTOR DE MARKETING

acardenas@screenscape.com.mx

(+52)55 4544 9785

contacto@screenscape.com.mx