



SCREENSCAPE

stay awake



" QUIEN DEJA DE HACER PUBLICIDAD  
PARA AHORRAR DINERO,  
ES COMO SI PARARA EL RELOJ PARA  
AHORRAR TIEMPO".

*- HENRY FORD*

" LO EFÍMERO DE UN MOMENTO,  
SIEMPRE SE HACE ETERNO EN LA MEMORIA".

*- HÉCTOR C. ALCÍVAR*

# ¿QUÉ ES SCREENSCAPE?

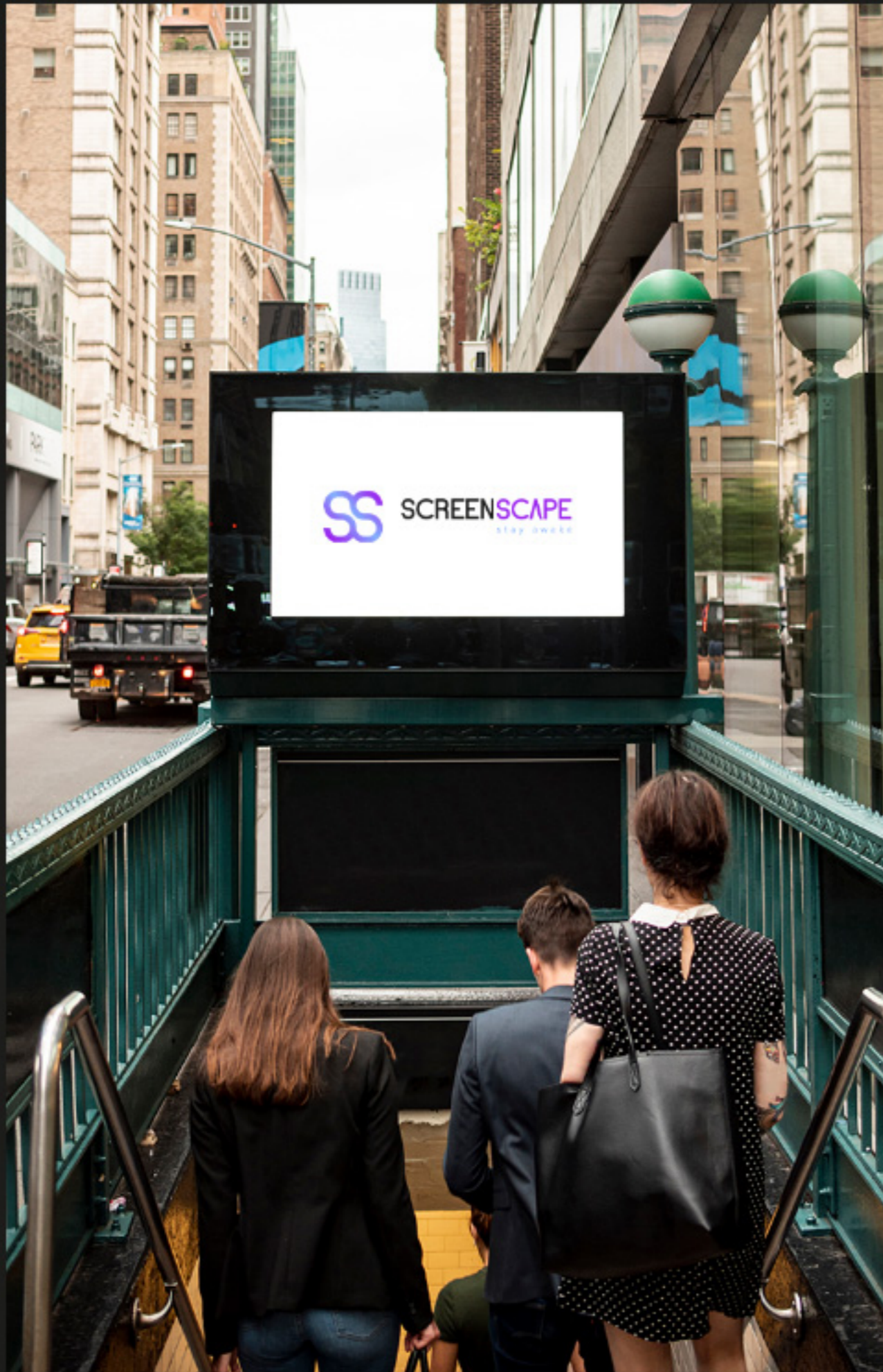
SOMOS EXPERTOS EN LA RENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PANTALLAS LED DE GRAN FORMATO CON COBERTURA EN DISTINTAS PARTES DE LA REPÚBLICA MEXICANA. CONTAMOS CON 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD IMPRESA Y DIGITAL.

EN SS UTILIZAMOS ESTOS MEDIOS COMO VENTANAS EN DONDE SE PUEDAN APRECIAR HERMOSOS PAISAJES CON MENSAJES BREVES QUE INSPIREN AL CONSUMIDOR Y LE GENEREN UNA EMOCIÓN PARA QUE ATESORE ESE INSTANTE Y LO RELACIONE DE MANERA POSITIVA CON LOS ANUNCIANTES QUE APARECEN; ESTAMOS CONVENCIDOS QUE LA PUBLICIDAD POR MUCHO TIEMPO HA SIDO MUY SUPERFICIAL, POR LO QUE NOS DISTINGUIMOS EN FORMAR UNA CONEXIÓN FRUCTÍFERA ENTRE LAS MARCAS Y EL PÚBLICO GENERANDO CONTENIDO DE VALOR.



¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?





# VENTAJAS DEL DOOH (DIGITAL OUT OF HOME)

1. SINERGIAS EN PUNTO DE VENTA
2. MAYOR ATENCIÓN DEL CONSUMIDOR
3. AUMENTO EN RECONOCIMIENTO DE MARCA
4. INCREMENTA LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL PUNTO DE VENTA
5. ES INTERACTIVA E INTEGRAL CON REDES SOCIALES Y SMARTPHONES
6. ALTAMENTE PERSONALIZABLE Y DINÁMICO

**¿PORQUÉ ANUNCIARTE CON SCREENSCAPE?** PROPUESTA DE VALOR ÚNICA | TECNOLOGÍA VANGUARDISTA | PRECIOS Y DESCUENTOS COMPETITIVOS | AUDIENCIA CAUTIVA | TIEMPO DE EXHIBICIÓN DESDE 1 SEMANA Y MUCHO MÁS.

# SPOTS

---

CADA LOOP COMERCIAL TIENE UNA DURACIÓN DE 1.30 MIN., INCLUYENDO EL *STAY AWAKE* (CONTENIDO DE VALOR) QUE OFRECE **SCREENSCAPE**.

EL **LOOP COMERCIAL** ESTÁ FRACCIONADO EN 6 SPOTS DE 15 SEGUNDOS CADA UNO.

IMPRESIONES POR DÍA

**720 SPOTS**

IMPRESIONES POR MES

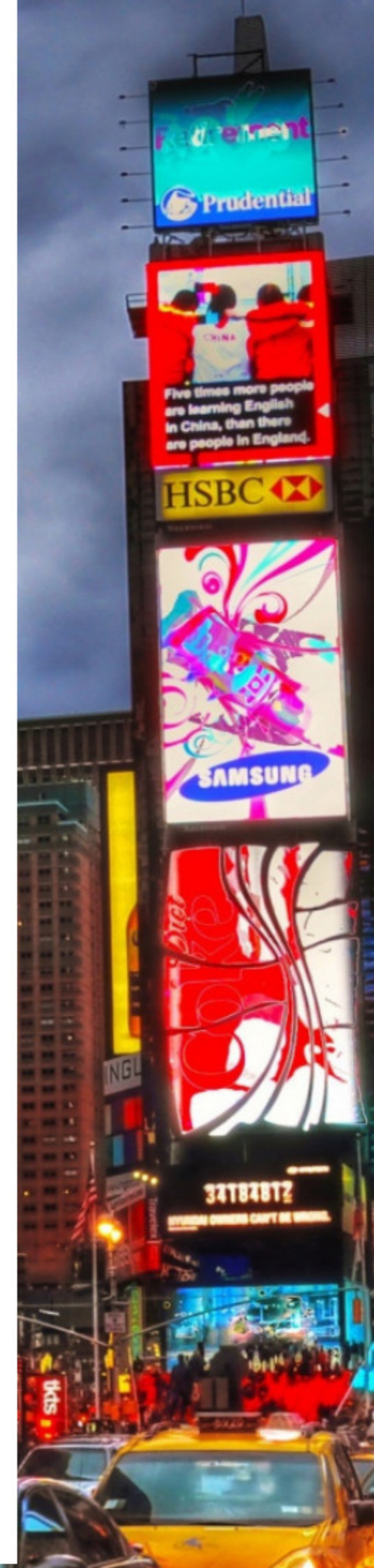
**21,600 SPOTS**

LA INFORMACIÓN PUEDE VARIAR DEPENDIENDO LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS LIMITADOS.



EL **41%** DE ESTOS CONTENIDOS MOTIVARON O INFLUYERON EN LA COMPRA

Y EL **34%** HICIERON PENSAR A LOS USUARIOS EN EL PRODUCTO O MARCA ANUNCIADA



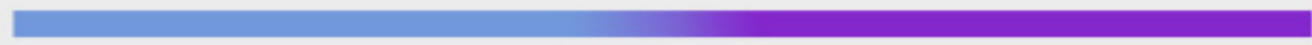
# COBERTURA

1. PUEBLA
2. MORELIA
3. GUANAJUATO
4. QUERÉTARO
5. EDO. MEX.





# SOCIOS COMERCIALES





SCREENSCAPE  
stay awake

GASOLINERÍAS  
ESPECTACULARES

MUPIS

PANTALLAS 3D

Y MÁS



# ELIGE BIEN LA VENTANA A TRAVÉS DE LA CUAL VES EL MUNDO

- SS



JUAN PABLO TIRADO S.

DIRECTOR GENERAL

[jptirado@screenscape.com.mx](mailto:jptirado@screenscape.com.mx)

(+52)55 3939 6498

ALEJANDRO CÁRDENAS L.

CMOI DIRECTOR DE MARKETING

[acardenas@screenscape.com.mx](mailto:acardenas@screenscape.com.mx)

(+52)55 4544 9785

[contacto@screenscape.com.mx](mailto:contacto@screenscape.com.mx)